



## JAARPLAN 2009

In 2005 is het beleidsplan 2005-2009 vastgesteld. In dit plan staat onze doelstelling. Ook onze positionering ten opzichte van Villa el Salvador is beschreven in het plan. Tenslotte is verwoord op welke manier we onze doelstelling willen realiseren. In het najaar van 2006 hebben we – in het kader van ons communicatieplan – onze positionering aangescherpt en medio 2008 hebben we de strategie voor de komende jaren besproken. Het jaarplan 2009 sluit aan bij de gekozen positionering en strategie en geeft weer welke activiteiten in het jaar 2009 uitgevoerd worden.

### **BOUW MEE AAN DE TOEKOMST VAN LIMA**

*Met uw hulp ondersteunt de Stichting Arnhem-Lima  
initiatieven van bewoners uit de sloppenwijk Villa el Salvador.*

#### **Doelstelling**

1. Inwoners van Arnhem bewust te maken van de situatie van mensen in Villa el Salvador en de oorzaken daarvan en van vergelijkbare (eigen) situaties van Arnhemse burgers, teneinde beide situaties te kunnen beoordelen naar normen van rechtvaardigheid en solidariteit;
2. Voorwaarden te scheppen tot het ondernemen van activiteiten ter bereiking van een rechtvaardiger samenleving.

De stichting tracht dit doel te verwezenlijken door:

- a. De Arnhemse bevolking voor te lichten in de meest ruime zin over de situatie waarin en de problemen waarmee mensen in Villa el Salvador leven en kampen.
- b. De Arnhemse bevolking aan te sporen tot een effectieve bijdrage ter oplossing van bedoelde problemen, met name het geven van daadwerkelijke (o.a. financiële) steun aan Villa el Salvador.
- c. Het ontwerpen en (doen) uitvoeren en bevorderen van acties ter bereiking van het gestelde doel.

*Het voorlichten en bewust maken van de Arnhemse bevolking wordt zodanig gepositioneerd, dat het bijdraagt aan de doelstelling om fondsen te werven voor de projecten in Lima.*

#### **Positionering**

De stichting Arnhem-Lima wil Villa el Salvador positioneren als "één van de armste voorsteden van Lima". Villa el Salvador is een wijk in ontwikkeling en dat betekent dat we vooral zelfbewuste, actieve inwoners willen laten zien, die werken aan een betere toekomst. Van belang is om daarbij aan te geven waar nu precies behoefte aan is: naast (het gevoel van) solidariteit is er geld nodig om de inwoners in de gelegenheid te stellen daadwerkelijk hun eigen situatie te verbeteren. Geld, dat niet bestemd is voor noodhulp of voor loon, maar dat vooral bestemd is in faciliterende zin, bv. om materialen te kopen voor de te realiseren activiteiten of om voorlichtingsprogramma's te ontwikkelen. De stichting Arnhem-Lima onderhoudt primair contacten met (vrijwilligers)organisaties in Villa el Salvador. In het recente verleden is gebleken dat goede contacten met het gemeentebestuur van Villa el Salvador wenselijk zijn. Regelmatig worden bezoeken over en weer gehouden. Deze bezoeken worden aangegrepen om de contacten te versterken.

*In 2009 willen we een langer durende relatie aangaan met twee partners (rechtspersonen). We nemen afscheid van onze contactpersoon, Beatriz Chauca. We maken een selectie van partners en komen tot keuze, op basis van vooraf vastgestelde criteria (herijken bestaande project-criteria en in beeld brengen wat de grootste problemen zijn in VeS, waar wij een bijdrage kunnen hebben in de verbetering ervan).*

## Activiteiten

In 2009 staan onze activiteiten in het teken van ons 20-jarig bestaan. Naast enkele jaarlijks terugkerende activiteiten richten we ons met name op het "binnenhalen van geld". We organiseren in Arnhem (onder meer) de volgende activiteiten:

- Moyanolezing in hotel Blanc (vrijdag 6 maart om 20.00 uur); in samenwerking met Spaanse Vereniging Círculo el Puente
- Collecte tijdens de wedstrijd Vitesse-NAC in het Gelredome (14 maart); in samenwerking met basisschool De Laarakker en voetbalvereniging DVOV
- Spinning Marathon met 3.500 deelnemers in Gelredome (18 april); i.s.m. het goede doelen elftal
- Limaweek met pers-presentatie van boekje over Arnhem-Lima incl. aankondigen jubileumactiviteiten en feestelijke bijeenkomst voor vrijwilligers (mei)
- Bezoek aan Villa el Salvador; "update" van de situatie daar in een groot artikel in de Gelderlander (november 2009)
- In de loop van het jaar kan besloten worden nog een activiteit in het najaar te programmeren

## Fondswerving

- Nadat bekend is met welke organisatie(s) in Villa el Salvador we een langer durende relatie aangaan, willen we een beleid formuleren voor samenwerking met Arnhemse bedrijven (sponsoring, MVO, Millenniumdoelen); daarna gaan we deze bedrijven benaderen.
- We richten ons daarnaast op scholen (sponsorloop, collecte, lespakket, Arena y Esteras).

## Communicatie

Onze communicatie is uitgewerkt in een communicatieplan. We richten ons op de inwoners van Arnhem en de Arnhemse bedrijven en organisaties. Een bijzondere doelgroep vormen ook de Arnhemse basisscholen.

- Onze kraam en informatiewand plaatsen we bij alle hiervoor genoemde activiteiten.
- Nadat we onze nieuwe internetsite op orde hebben, willen we een nieuwe folder maken. Deze folder sluit aan op onze site en op onze samenwerking met partners in Lima en in Arnhem. Ook worden enkele panelen van onze informatiewand geactualiseerd.
- Banier c.q. spandoek laten maken
- We brengen in 2009 vijf digitale nieuwsbrieven uit, die per post worden toegezonden aan betrokkenen zonder e-mail (anuari, maart, mei, september, december).
- Media-aandacht zoeken we in februari bij de presentatie van het boek en de bekendmaking van onze jubileum-activiteiten en rond onze reis naar Villa el Salvador. Daarnaast brengen we via een persbericht een groot sponsorbedrag en/of een aansprekende samenwerking met een bedrijf onder de aandacht.

## Bestuur

- Eenmaal per 6 weken bestuursvergadering
  - Er worden enkele nieuwe bestuursleden aangezocht, die zich met name gaan richten op de nieuwe activiteiten (sponsoring, fondswerving) en op activiteiten in Arnhem
  - Kleine werkgroepjes opzetten voor organiseren en uitwerken van activiteiten
-